



**DISCIPLINARE DEL MARCHIO DI
DESTINAZIONE TURISTICA
“Enjoy Barocco”**



INDICE

1. La strategia del brand “Enjoy Barocco”	4
2. Oggetto del disciplinare	5
2.1 Il marchio.....	5
2.2 Titolarità del marchio.....	5
2.3 I requisiti	5
3. Strutture dell’accoglienza	5
4. Servizi di ristorazione	7
5. Aziende agroalimentari, artigianali e di altre produzioni manifatturiere (cantine e frantoio inclusi)	9
6. Botteghe	9
7. Fornitori di prodotti agroalimentari, artigianali e di altre produzioni manifatturiere	10
8. Fornitori di servizi	10
9. Musei siti di interesse artistico, culturale, ambientale	10
10. Soggetti ammessi	11
11. Impegni degli aderenti al disciplinare	12
12. Modalità di adesione	12
13. Attività di verifica	12
14. Sospensione o revoca	12
15. Rinuncia	12
16. Risoluzione Delle Controversie	13
17. Validità	13
Allegato 1: Logo Enjoy Barocco	14
Allegato 2: Manuale di utilizzo	15
Allegato 3 Scheda di adesione	21

1. LA STRATEGIA DEL BRAND "ENJOY BAROCCO"

"Enjoy Barocco" è il marchio ombrello che accomuna, valorizza e promuove l'offerta turistica e agroalimentare del territorio del GAL Terra Barocca, area che ricomprende i comuni di Ispica, Modica, Ragusa, Santa Croce Camerina e Scicli, facendo leva sulle specificità storiche, culturali, paesaggistiche, naturali, enogastronomiche artigianali. Questo insieme di caratteristiche comuni definisce il territorio "Enjoy Barocco", rendendolo diverso rispetto alla generica offerta turistica siciliana, facendo percepire valori di autenticità e unicità alla base di uno stile di vita vocato all'accoglienza e alla piacevolezza dell'esperienza in presenza del Barocco, inteso come modalità per creare e pensare le forme in modo eccessivo, ridondante e visionario: barocco è un lembo di Sicilia dove insiste uno spirito che è diretta emanazione di un'atmosfera unica e irripetibile, fatta non solo di magnifiche sculture che si ergono verso il cielo e di balconi che sporgono in alto, ma di un bene molto più prezioso che definisce una terra: il contesto.

Si parla dunque dell'unione di cinque città e altrettante comunità che vengono attraversate da una linea continua e identitaria che da forma e sostanza ad ogni singolo aspetto: il cibo, la piazza, la festa, la luce, la bevanda e l'accoglienza. Il viaggiatore conosce questo intreccio di luoghi che di strada in valle arriva verso il mare, il turista è consapevole che da queste parti si tende alla somma dei sensi. Si esagera con il gusto e con il sale, con la pietra e con la poesia, la terra è barocca quando viene coltivata e quando è teatro di feste religiose, in ogni sua emanazione i particolari sono abbondanti, sanno di avventura e di familiarità, di cioccolato, di vino e di sacralità della vita, urbana, rurale e marittima. L'esperienza della Destinazione si presenta al viaggiatore come l'immersione totale in uno stile di vita, radicato nei secoli, tramandato con tradizioni che sono memoria, attrazione, fascino e mistificazione dell'ordine.

La necessità di un brand si colloca all'interno di una più ampia strategia volta a comunicare gli attrattori turistici di questa area come appartenenti ad una unica Destinazione. In secondo luogo considerato che le scelte dei turisti si perfezionano sempre più su internet, il brand risulta fondamentale nell'attività di comunicazione da attuarsi attraverso il portale della Destinazione e l'uso dei social media.

La costruzione di un Brand non è operazione semplice. Di norma l'identificazione della parte testuale e di quella grafica richiede un lavoro complesso, a cui partecipano diversi professionisti con competenze diverse e che necessita di informazioni sia dai mercati di riferimento che dalle componenti dell'offerta della Destinazione. In questo contesto per il territorio del GAL Terra Barocca è stato avviato un percorso che ha previsto tutti gli step di coinvolgimento di tutti gli attori della Destinazione tramite sondaggi/interviste, focus group mirati, l'incontro/workshop del 24 settembre 2020.

Sulla base delle risultanze di tali azioni sono stati seguiti i seguenti criteri per la definizione del brand:

- Innanzitutto l'esigenza di usare la lingua inglese nel brand. Ciò per due motivazioni: principalmente la considerazione che l'inglese è certamente una lingua turistica, che consente di aprirsi ai mercati internazionali. In secondo luogo la volontà di proporsi nei mercati come Destinazione non domestica.
- Il desiderio di usare termini inglesi facilmente comprensibili anche al mercato nazionale.
- L'opportunità di ricollegarsi al GAL e al suo brand "Terra Barocca". A tale proposito il termine "Barocco", seppur ne esista la traduzione in inglese (Baroque) appare essere conosciuto anche all'estero.
- Usare la Destinazione regionale come riferimento geografico. Il Brand deve consentire una sua collocazione geografica, altrimenti rischia di confondersi con altri territori e Destinazioni.
- Usare Sicily come attrattore, dato che anche se la Sicilia non possiede un brand turistico, tale termine è molto conosciuto.

- Fare riferimento al turismo esperienziale e a quello culturale.

2. OGGETTO DEL DISCIPLINARE

Il presente disciplinare regola la concessione in uso del Marchio di destinazione turistica "Enjoy Barocco" (di seguito denominato Marchio).

2.1 Il marchio

Il Marchio è costituito dal "name" Enjoy Barocco, da un Payoff (Sicilian Experience) modificabile in base alle esigenze commerciali e dall'immagine ad esso collegata, così come riportato all'Allegato 1 e 2.

2.2 Titolarità del marchio

Il Marchio "Enjoy Barocco" è un marchio registrato presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

2.3 I requisiti

I requisiti richiesti per l'ottenimento della licenza d'uso del Marchio "Enjoy Barocco" si distinguono in:

A) Requisiti obbligatori

I requisiti obbligatori sono uguali indipendentemente dalla tipologia di impresa/struttura e comprendono le seguenti categorie:

- Requisiti di legalità

Rispetto delle norme vigenti in materia di:

CCNL del settore di appartenenza, edilizia e urbanistica, sicurezza sul lavoro (L. 81/08 e successive modifiche), igiene degli alimenti (HACCP e successive modifiche, se applicabile), regolarità assicurativa (INPS, INAIL).

- Requisiti di adeguatezza risorse umane/tecnologia

sito web (se presente) aggiornato e link alla piattaforma "Enjoy Barocco"

sito web con indicazioni chiare ed esaustive per il raggiungimento della struttura/impresa, su giorni ed orari di apertura/chiusura, sui prodotti/servizi offerti

casella di posta elettronica attiva

B) Requisiti di qualità del sistema di gestione dell'offerta

I requisiti relativi all'accoglienza si differenziano per tipologia di impresa/prodotto.

Tutte le imprese in possesso del marchio "Ospitalità italiana" di ISNART soddisfano tali requisiti in considerazione dei criteri esplicitati nei relativi disciplinari a cui si assoggettano.

C) Requisiti identitari di un'offerta turistica "Enjoy Barocco".

I requisiti identitari si differenziano per tipologia di impresa/prodotto come più sotto esplicitato. Per tutti gli operatori di seguito menzionati, il primo requisito identitario riguarda la localizzazione dell'azienda nel territorio del GAL Terra Barocca, area che ricomprende i comuni di Ispica, Modica, Ragusa, Santa Croce Camerina e Scicli. Per il raggiungimento degli obiettivi strategici, a discrezione del GAL Terra Barocca, è possibile ammettere aziende ed enti al di fuori dell'area considerata.

I requisiti di cui ai punti b. e c. sono di seguito elencati

I requisiti contrassegnati con un "asterisco" (*) sono considerati obbligatori. I requisiti senza asterisco vengono considerati auspicabili.

3. STRUTTURE DELL'ACCOGLIENZA

Requisiti di qualità relativi al servizio di accoglienza

ACCESSO E POSIZIONE

La struttura è ben segnalata da insegne sulle vie d'accesso.

Tutte le informazioni pubblicitarie sulla struttura sono veritiere e trovano riscontro sul sito internet della struttura. *

L'ambiente in cui è inserita la struttura è gradevole e curato. Le aree esterne sono pulite, curate, in perfetto ordine e ben illuminate. *

La struttura che non si trova nelle immediate vicinanze delle zone di interesse, ne facilita comunque l'accesso (navette, indicazioni per l'acquisto di biglietti, convenzioni, etc).

PARCHEGGIO (se applicabile)

La struttura mette a disposizione posti auto in numero proporzionato agli ospiti

L'area per il parcheggio è ben segnalata, illuminata, protetta e pulita

L'ACCOGLIENZA E LE AREE COMUNI

L'area accoglienza della struttura è ben visibile, pulita, ordinata, ben mantenuta e presenta informazioni relative alla struttura (segnaletica interna direzionale, orari, menù ristorante, altri servizi complementari).

Il personale addetto all'accoglienza è professionale e facilmente identificabile, competente, cortese e con conoscenze linguistiche adeguate alla tipologia di ospiti. *

WI-FI a disposizione degli ospiti (posto che la connessione ADSL sia tecnicamente possibile)

Sono presenti bagni puliti e completi di ogni dotazione

APPARTAMENTI/CAMERE

Gli appartamenti/camere sono ben puliti, illuminati ed ordinati*

Gli arredi sono in perfetto stato

Sono presenti servizi per bambini (sedia, seggiolino, sponde, culla, etc.)

La scheda con le norme di sicurezza ed il prezzario sono ben visibili

Gli appartamenti/camere sono provvisti di sistema regolabile di climatizzazione, sempre che le caratteristiche strutturali della struttura lo consentano

BAGNO

Il bagno è perfettamente pulito e curato. *

L'arredo del bagno è in buono stato e presenta preferenzialmente elementi particolari/caratteristici

La linea di cortesia è costituita da prodotti naturali, non inquinanti o biologici, legati al territorio di appartenenza

CUCINA E DOTAZIONI (se applicabile)

L'angolo cucina/monocottura è curato e pulito. *

E' presente il kit di prima accoglienza per la cucina: acqua, olio, sale, zucchero caffè, the, etc.

Le dotazioni della cucina sono ben tenute e funzionanti

PRIMA COLAZIONE (se applicabile)

L'orario è flessibile e ben comunicato. *

Posateria, vasellame sono in ottime condizioni e richiamano lo stile della struttura e del territorio

Il buffet si presenta fresco ed invitante e caratterizzato da prodotti del territorio "Enjoy Barocco"

L'azienda è preparata a servire una prima colazione per persone soggette a diete particolari (celiaci, intolleranze alimentari, etc.)

ECOSOSTENIBILITA'

La struttura si impegna a limitare i consumi idrici ed energetici prevedendo specifici obiettivi di miglioramento

La struttura effettua l'autocompostaggio dei rifiuti organici (qualora posseda una idonea area esterna)

La struttura promuove comportamenti e scelte per acquisti ecocompatibili

La struttura sensibilizza il personale sui temi dell'ambiente*

La struttura promuove presso la propria clientela comportamenti ecosostenibili*

Requisiti identitari

La struttura ha stipulato convenzioni/accordi con altre imprese aderenti al Marchio per un'offerta completa ed integrata di prodotti e servizi

Il personale è a conoscenza delle principali risorse turistiche e dei prodotti del territorio*

Il buffet della prima colazione offre almeno 3 prodotti tipici del territorio, evidenziati nel menù e/o segnalati sui ripiani di esposizione

Se è prevista la vendita di prodotti:

I prodotti realizzati all'interno della struttura sono venduti col marchio o il logo dell'azienda (se applicabile)

La struttura offre in vendita, tra le proprie produzioni o tra quelle di altre imprese del territorio, prodotti di origine DOP/IGP/DOC/IGT o specialità alimentari tradizionali (elenco ufficiale regionale)*

Il personale è in grado di fornire spiegazioni sulle tecniche di produzione e sulle caratteristiche qualitative (in particolare gustative dei prodotti)

La struttura è in grado di provvedere alla spedizione ed alla consegna a domicilio dei prodotti in vendita o ha attivato un servizio di vendita per corrispondenza

Le informazioni sulle tecniche dei prodotti in vendita, attuali e passate, sono a disposizione dell'ospite a scopo informativo e didattico

Su richiesta, l'ospite ha la possibilità di partecipare od assistere ad alcune fasi produttive dei prodotti in vendita (se applicabile)

4. SERVIZI DI RISTORAZIONE

Requisiti di qualità relativi al servizio di ristorazione

ACCESSO E POSIZIONE

Il Ristorante è ben indicato da insegne o cartelli che facilitano l'arrivo del cliente.

Tutte le informazioni pubblicitarie sul Ristorante presenti su brochure, biglietti da visita e sito Internet sono veritiere e trovano riscontro nella struttura *

Le aree esterne al Ristorante sono pulite, curate ed illuminate *

PROPOSTA ENOGASTRONOMICA E MENU'

Il menu e le carte (vini, acque, oli, dolci) sono scritti anche in lingua inglese

La carta dei vini indica le provenienze e le etichette, con possibilità di ordinare consumazioni al bicchiere

I menu, la carta dei vini e la cartellina per il conto sono in buono stato

Vengono proposti menu specifici (es.: tipico, bambini, dietetico/intolleranze)

AREE COMUNI E TOILETTE

Tutte le aree sono perfettamente pulite*

WI-FI a disposizione degli ospiti (posto che la connessione ADSL sia tecnicamente possibile)

È presente un guardaroba/appendiabiti

I servizi pubblici sono ben tenuti

SALA BAR/RISTORANTE

Gli ambienti sono ben tenuti e ben illuminati *

Tavoli, sedie e tendaggi sono puliti e in ottimo stato *

Piatti, vasellame, posateria, cristalleria sono sempre in ordine e puliti *

PERSONALE/SERVIZIO

Il cliente viene subito accolto e accompagnato al tavolo

Il personale è cordiale e conosce i piatti del menù ed i loro ingredienti e sa dare informazioni di base sui vini ed oli proposti *

Il personale è in grado di descrivere i piatti della casa anche in lingua inglese

Il numero dei componenti del personale è proporzionato ai coperti

TRASPARENZA

È presente un menu all'esterno del Ristorante in italiano ed almeno in inglese

I menu, la carta dei vini e la cartellina contengono l'indicazione dei prezzi*

Servizio e coperto sono sempre inclusi nel prezzo

Si accettano pagamenti con le più diffuse carte di credito/bancomat

COMFORT

Sono presenti menu e carte nella lingua in lingua inglese

È prevista una zona fumatori attrezzata (interna o esterna)

ECOSOSTENIBILITA'

La struttura si impegna a limitare i consumi idrici ed energetici prevedendo specifici obiettivi di miglioramento

La struttura promuove comportamenti e scelte per acquisti ecocompatibili

La struttura sensibilizza il personale sui temi dell'ambiente*

La struttura promuove presso la propria clientela comportamenti ecosostenibili*

Requisiti identitari

Collaborazioni e convenzioni con gli altri soggetti aderenti al Marchio

Il personale è a conoscenza delle principali risorse turistiche e dei prodotti del territorio*

La struttura rende disponibili informazioni turistiche e/o logistiche relativamente ai siti d'interesse delle "Enjoy Barocco".

La struttura prevede uno spazio espositivo con prodotti tipici locali e informazioni relative.

È previsto almeno un menù degustazione di piatti e prodotti tipici locali.

Sul menu generale il ristoratore evidenzia graficamente i piatti tipici locali ed i prodotti locali utilizzati, nonché i produttori locali.

La carta dei vini presenta una sezione di vini del territorio "Enjoy Barocco" con almeno 3 vini locali. *

Tra i piatti proposti è previsto per portata almeno 1 piatto realizzato in base ad una ricetta tipica del territorio. *

Tra i piatti proposti è previsto l'utilizzo di almeno tre prodotti acquistati da produttori locali. *

Sul tavolo è disponibile il condimento in olio extra vergine di oliva di aziende delle “Enjoy Barocco”
Il Ristorante organizza serate gastronomiche a tema (degustazione dei vini o dei prodotti tipici locali)

5. AZIENDE AGROALIMENTARI, ARTIGIANALI E DI ALTRE PRODUZIONI MANIFATTURIERE (CANTINE E FRANTOIO INCLUSI)

Requisiti di qualità relativi al servizio di accoglienza turistica

Apertura domenicale a rotazione preventivamente calendarizzata ed adeguatamente pubblicizzata (per cantine e frantoi)

Apertura al pubblico dei luoghi di produzione nei giorni feriali e nei giorni festivi (su appuntamento).
*

È prevista la possibilità di partecipare a degustazioni/presentazioni dei propri prodotti nei giorni di apertura al pubblico. *

Area espositiva dei propri prodotti e di altri prodotti tipici. *

Vendita diretta prodotti. *

È possibile la visita guidata ai laboratori.

Il personale è in grado di fornire spiegazioni anche in inglese sulle tecniche di produzione e sulle caratteristiche qualitative dei prodotti.

È disponibile materiale informativo sui propri prodotti e sulle tecniche di produzione almeno in inglese.

È possibile partecipare direttamente a laboratori o fasi di produzione (tour di esperienze)

WI-FI a disposizione degli ospiti.

Requisiti identitari

Produzione di prodotti tipici, tradizionali e locali siciliani*

Collaborazioni e convenzioni con gli altri soggetti aderenti al Marchio

Servizio informazioni sulle produzioni e sulle risorse enogastronomiche del territorio Enjoy Barocco *

6. BOTTEGHE

Requisiti di qualità relativi all'accoglienza

L'assortimento dei prodotti selezionati è evidenziato attraverso appositi cartellini apposti sui prodotti stessi che ne attestino la tipologia e l'origine

Personale in grado di fornire spiegazioni – anche in inglese – sulle tecniche di produzione e sulle caratteristiche qualitative (in particolare organolettiche dei prodotti) *

Spazi espositivi temporanei e/o stabili di promozione dei prodotti con brand “Enjoy Barocco”*

WI-FI a disposizione degli ospiti

Requisiti identitari

Collaborazioni e convenzioni con gli altri soggetti aderenti al Marchio

Materiale informativo in italiano e almeno in inglese sul turismo nelle Enjoy Barocco

Per le botteghe agroalimentari:

Mantenere nel proprio assortimento almeno **3** prodotti di aziende aderenti al marchio “Enjoy Barocco”
*

Per le botteghe di altri prodotti:

mantenere nel proprio assortimento almeno **3** referenze di prodotti tipici tradizionali con marchio

“Enjoy Barocco” *

7. FORNITORI DI PRODOTTI AGROALIMENTARI, ARTIGIANALI E DI ALTRE PRODUZIONI MANIFATTURIERE

Requisiti identitari

Produzione di prodotti tipici, tradizionali e locali siciliani. *

Collaborazioni e convenzioni con gli altri soggetti aderenti al Marchio

8. FORNITORI DI SERVIZI

Requisiti di qualità relativi all'accoglienza ed identitari

Convenzioni tra soci e/o altri soggetti aderenti al “Enjoy Barocco”.

Materiale informativo in italiano e almeno in inglese sul turismo del territorio Enjoy Barocco.

Materiale informativo sui prodotti tipici, le tecniche di produzione, ricette tradizionali.

Almeno 3 proposte, offerte e pacchetti per servizi/ soggiorni turismo nel territorio “Enjoy Barocco” validi tutto l’anno con almeno 1 pernottamento sul territorio nell’ipotesi di short break e 2 pernottamenti nell’ipotesi di pacchetti settimanali (informazioni disponibili sul sito web) (per agenzie incoming). *

Almeno 3 pacchetti/ visite guidate (informazioni disponibili sul sito web) (per agenzie incoming e guide turistiche). *

Organizzazione di visite guidate per singoli, famiglie e gruppi nel territorio “Enjoy Barocco” (informazioni disponibili sul sito web) (per agenzie incoming e guide turistiche). *

Disponibilità di un servizio guida per bambini/ragazzi (informazioni disponibili sul sito web) (per agenzie incoming e guide turistiche).

Disponibilità ad effettuare i servizi anche nelle giornate di sabato, domenica e festivi per tutto l’anno con personale qualificato e con conoscenza almeno della lingua inglese.

Utilizza prodotti locali nella fornitura di servizi.

Il personale è a conoscenza delle principali risorse turistiche e prodotti del territorio*

WI-FI a disposizione degli ospiti.

9. MUSEI SITI DI INTERESSE ARTISTICO, CULTURALE, AMBIENTALE

Requisiti di qualità relativi all'accoglienza ed identitari

Convenzioni tra soci e/o altri soggetti aderenti al “Enjoy Barocco”

Materiale informativo ed aggiornato in più lingue (almeno 2 lingue straniere) sul turismo nel territorio “Enjoy Barocco”

Il personale è a conoscenza delle principali risorse turistiche e dei prodotti del territorio*

Assistenza qualificata per prenotazioni a visite/escursioni nei principali luoghi di interesse artistico, culturale, ambientale, enogastronomico

Organizzazione visite ed escursioni guidate con personale qualificato (anche esterno) almeno in lingua inglese (informazioni disponibili sul sito web)*

Apertura garantita della struttura nelle giornate di sabato, domenica e festivi per 6 mesi l’anno con personale qualificato e conoscenza almeno della lingua inglese (informazioni disponibili sul sito web)

Disponibilità di personale con conoscenza di più lingue straniere

Disponibilità ad offrire servizi a tariffa agevolata o gratuita in occasione di iniziative promozionali a

Marchio Enjoy Barocco*

WI-FI a disposizione dei clienti/utenti

Disponibilità di un servizio guida per bambini/ragazzi

Spazio espositivo e/o di vendita dei prodotti e relativo materiale informativo di aziende aderenti al "Enjoy Barocco"

Disponibilità di una zona ristoro

Disponibilità di una zona baby – sitting sorvegliata

10. SOGGETTI AMMESSI

Possono presentare domanda di adesione al Marchio le IMPRESE e/o i soggetti in qualsiasi forma giuridica costituiti (ASSOCIAZIONE, FONDAZIONE, CONSORZIO, COOPERATIVA, RETE D'IMPRESA, STRADA DEL VINO, STRADA DELL'OLIO, ENTE MUSEALE, PARCO, STABILIMENTI TERMALI, ECC.) che rientrino nelle sotto elencate categorie, siano in possesso dei requisiti obbligatori, dei requisiti di qualità dell'accoglienza, nonché dei requisiti identitari obbligatori che si differenziano per tipologia di impresa/prodotto.

Strutture ricettive

Sono ammissibili tutte le categorie di strutture ricettive, sia alberghiere che extralberghiere.

Ristorazione

Sono ammissibili tutte le tipologie di ristoranti, trattorie, osterie ed enoteche con cucina, nonché i catering.

Non sono ammissibili bar o esercizi ad essi assimilabili.

Aziende agroalimentari, artigianali e di altre produzioni manifatturiere (cantine e frantoi inclusi)

Sono ammissibili le aziende di prodotti enogastronomici (aziende agricole, cantine, frantoi), di prodotti di artigianato, di artigianato artistico e di altri manufatti.

Fornitori di prodotti agroalimentari, artigianali e di altre produzioni manifatturiere

Sono ammissibili i fornitori di prodotti tipici locali non dotati di servizi di accoglienza turistica.

Botteghe

Sono altresì ammissibili gli esercizi commerciali specializzati nella vendita di prodotti tipici enogastronomici e/o artigianali.

Non sono ammissibili supermercati o esercizi a questi assimilabili.

Fornitori di servizi

Sono ammissibili tour operator, agenzie incoming, fornitori di servizi di noleggio con o senza conducente, guide turistiche, enogastronomiche ed ambientali, SPA e altri fornitori di servizi.

Musei, siti di interesse artistico, culturale, ambientale

Sono ammissibili i siti museali, i luoghi di interesse storico-artistico e culturale, i parchi, le riserve naturali, le oasi e i luoghi di interesse naturalistico.

Uffici informazioni e assistenza turistica/ Proloco

Sono ammissibili gli Uffici informazioni gestiti da Comuni (Ispica, Modica, Ragusa, Santa Croce

Camerina, Scicli,) o affidati da questi ad associazioni e/o cooperative, Proloco e altri soggetti abilitati.

11. IMPEGNI DEGLI ADERENTI AL DISCIPLINARE

Gli aderenti al marchio si impegnano a:

- ottemperare a quanto previsto dal presente Disciplinare.
- cooperare in un percorso progressivo di crescita qualitativa dell'offerta turistica "Enjoy Barocco"
- frequentare, nell'arco dell'anno, i corsi formativi/informativi gratuiti sulla destinazione turistica "Enjoy Barocco" ai fini di una corretta e aggiornata informazione sulle risorse turistiche enogastronomiche, culturali ed ambientali.
- inserire il marchio "Enjoy Barocco" sul proprio sito web, con link al portale di destinazione turistica

12. MODALITÀ DI ADESIONE

La richiesta di adesione al disciplinare del Marchio, comprensiva di autocertificazione del possesso dei requisiti obbligatori richiesti, dovrà essere indirizzata al GAL Terra Barocca dal Legale rappresentante del soggetto richiedente, utilizzando il modello riportato nell'Allegato 3.

L'adesione è volontaria e gratuita e non comporta nessun onere, salvo quanto specificato alla voce "IMPEGNI DEGLI ADERENTI AL DISCIPLINARE". L'elenco delle imprese aderenti al Marchio sarà consultabile sul sito del GAL Terra Barocca, dove sarà anche fatta adeguata pubblicità per promuovere l'adesione al Marchio. Per la concessione dell'uso del Marchio dopo 15 giorni dalla ricezione della domanda vigerà il silenzio assenso. Un eventuale rifiuto alla concessione verrà comunicato al richiedente con documentazione scritta che spiega le ragioni del diniego.

13. ATTIVITÀ DI VERIFICA

L'attività di controllo, tesa ad accertare che il beneficiario utilizzi il Marchio conformemente a quanto previsto dal presente disciplinare, viene svolta dal GAL Terra Barocca (anche per mezzo di collaboratori esterni), che si riserva la facoltà di:

- a) richiedere in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo del Marchio;
- b) eseguire controlli per accertare la corretta utilizzazione del Marchio;
- c) comunicare ai beneficiari del Marchio le non conformità ai requisiti del presente disciplinare eventualmente riscontrate e le azioni correttive da intraprendere. I controlli saranno effettuati nel rispetto delle esigenze del beneficiario.

14. SOSPENSIONE O REVOCA

Qualora a seguito delle attività di verifica risultino irregolarità nell'utilizzo del Marchio e/o il venir meno di requisiti che ne avevano determinato la licenza, il GAL Terra Barocca potrà disporre la sospensione o la revoca, da comunicarsi all'interessato tramite posta elettronica certificata.

La revoca è disposta nel caso in cui vengano meno i suddetti requisiti obbligatori e gli stessi non possano essere acquisiti nuovamente entro un arco temporale di 30 giorni dalla loro perdita.

La sospensione è invece disposta qualora vengano meno uno o più requisiti obbligatori nuovamente acquisibili entro un arco temporale di 30 giorni dalla loro perdita.

15. RINUNCIA

Gli aderenti al disciplinare hanno diritto a rinunciare al Marchio in qualsiasi momento dandone comunicazione al GAL Terra Barocca via PEC (galterrabarocca@pec.it).

La rinuncia comporta la cancellazione dall'elenco inserito nel sito del GAL Terra Barocca e il

conseguente divieto di qualsivoglia utilizzo del Marchio.

16. RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

1. Tutte le controversie derivanti dal rapporto di licenza, in attuazione del presente disciplinare, saranno sottoposte ad un preliminare tentativo di mediazione innanzi ad un Organismo di Mediazione individuato liberamente dalle parti.

2. Qualora la mediazione abbia esito negativo, le medesime controversie saranno deferite in arbitrato rituale, in conformità al Regolamento di procedura della Camera Arbitrale della Camera di Commercio di Ragusa.

17. VALIDITÀ

Il presente disciplinare ha validità fino al 31/12/2029. Il rinnovo senza modifiche è automatico e non comporta nuova sottoscrizione. Lo stesso può essere rinnovato anche con modifiche, previa nuova sottoscrizione per presa visione ed accettazione da parte degli aderenti.

ALLEGATO 1: LOGO ENJOY BAROCCO



C57 M0 Y0 K0
R105 G200 B243



C0 M37 Y78 K0
R248 G175 B71



C0 M79 Y79 K12
R212 G76 B50



C14 M46 Y78 K17
R193 G133 B63



C57 M0 Y84 K10
R118 G175 B73



C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0

ALLEGATO 2: MANUALE DI UTILIZZO

ENJOY BAROCCO

MARE



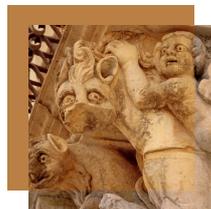
EVENTI



ENOGASTRONOMIA



CULTURA



NATURA





il logo **Enjoy Barocco** vuole rappresentare la destinazione turistica unica formata dai comuni del GAL (**Modica, Ragusa, Scicli, Ispica e Santa Croce Camerina**), attraverso l'analisi svolta in fase di redazione del masterplan di sviluppo turistico, i turisti ricercano sempre di più i luoghi e territori immersi nella nostra cultura rappresentata dal nostro barocco, da qui nasce l'idea del nome "**enjoy barocco**" un punto di riferimento che attrae i turisti sui nostri tesori più importanti: il buon mangiare, il nostro mare, i nostri paesaggi e la nostra cultura conosciuta in tutto il mondo.

rappresentano il nostro territorio in modo geometrico e stilistico,

nostro pensiero e la nostra mission, enjoy barocco.

Azzurro **MARE**, Rosso **ENOGASTRONOMIA**, Marrone **CULTURA**,
arancio **EVENTI**, verde **NATURA**.





Utilizzo errato del logo



il logo non deve essere
 in nessun modo deformato, stretchato o inclinato,
 così da non perdere la sua leggibilità



logotipo



logotipo



logotipo



logotipo



ALLEGATO 3 SCHEDA DI ADESIONE

DATI STRUTTURA		
Nome e Cognome titolare/responsabile:		
Denominazione Impresa:		
C.F.	P. IVA:	
Nome Insegna:		
Indirizzo (via/p.zza):		n.°
Cap:	Comune:	Prov:
Località:		
Tel.:	Fax:	
Indirizzo e-mail per contatto diretto:		
Sito Web:		
<p>Con la sottoscrizione della presenta domanda la struttura dichiara, sotto la propria responsabilità, di essere in possesso dei requisiti obbligatori di cui al paragrafo 7.a e dei requisiti contrassegnati con asterisco di cui ai paragrafi 7.b e 7.c previsti dal "Disciplinare del marchio di destinazione turistica "Enjoy Barocco", relativi alla tipologia di struttura di appartenenza</p>		
<p>Condizioni generali per il rilascio del marchio "Enjoy Barocco"</p>		
<p>Con la sottoscrizione della presente domanda la struttura allega, pena non ammissibilità, la scheda profilo relativa alla tipologia di struttura di appartenenza di cui al Regolamento, e dichiara che le informazioni ivi riportate corrispondono al vero</p>		
<p>Con la sottoscrizione della presente domanda la struttura accetta le condizioni riportate nel "Regolamento per il rilascio e l'uso del logo marchio "Enjoy Barocco"</p>		
<p>L'attività di valutazione per il rilascio del marchio è disciplinata dal "Regolamento per il rilascio e l'uso del logo marchio "Enjoy Barocco", consegnato unitamente alla presente scheda a formarne parte integrante e che la struttura richiedente si impegna a rispettare</p>		
<p>Il GAL Terra Barocca si occuperà di svolgere l'attività di verifica presso le strutture.</p>		
<p>L'operatore, sottoscrivendo la presente domanda, si impegna ad accogliere il valutatore inviato dal GAL Terra Barocca e a fornire tutto il materiale necessario al buon esito della visita (fatture, foto, brochure, ecc..) il valutatore e accetta di brochure, biglietti da visita, etc..)</p>		
<p>Il Titolare/Rappresentante legale della Struttura:</p>		

Informativa sulla privacy

Lo scrivente dichiara con la presente di aver preso visione dell'informativa privacy di cui all'art. 13 del Regolamento Europeo n. 679/2016 in appendice al disciplinare.

Firma del legale rappresentante

.....

(firma digitale o firma autografata)

In caso di firma autografata è necessario allegare copia del documento di identità