



# **REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO REGISTRATO "ENJOY BAROCCO"**



## **Articolo 1 - Proprietà e finalità**

1. Il marchio figurativo e denominativo "Enjoy Barocco" è di esclusiva proprietà del Gruppo di Azione Locale Terra Barocca s.c.a.r.l, con sede in Modica (RG), Piazza Matteotti n. 8, ente a partecipazione mista, pubblica e privata, il cui scopo è l'attuazione delle politiche di sviluppo comunitario.
2. Il marchio denominativo e il marchio figurativo sono stati depositati e registrati presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.
3. Il marchio ha l'obiettivo di presentare in modo uniforme i prodotti tipici e servizi turistici del territorio del G.A.L. Terra Barocca, aumentando l'efficacia delle iniziative commerciali.
4. Il presente Regolamento, insieme al relativo disciplinare allegato, stabilisce le condizioni generali per la concessione del diritto d'uso del Marchio, la procedura di concessione, e la durata della stessa, nonché le condizioni di riproduzione del Marchio stesso.

## **Articolo 2 - Descrizione del Marchio**

1. Il Marchio denominativo è costituito dall'espressione "enjoybarocco".
2. Il marchio figurativo è di forma rettangolare ed è costituito dalle parole "Enjoy Barocco" di colore nero, poste su due righe diverse. Alla sinistra delle parole "Enjoy Barocco" è posta una figura quadrata contenente i profili stilizzati di cinque monumenti. In particolare, a partire da destra verso sinistra, si trova una torre verde, una cupola color giallo senape e una cupola di colore rosso, nella parte inferiore del logo. Nella parte superiore del logo, sempre procedendo da destra verso sinistra si trova una cupola di colore giallo e un campanile di colore azzurro. Le figure stilizzate dei monumenti sono separate tra loro da un bordo bianco. Il marchio si compone altresì di un *payoff* "Sicilian Experience" modificabile in base alle esigenze commerciali e all'immagine ad esso collegata.
3. I dati tecnici di riproduzione e stampa del marchio sono riportati nei relativi allegati 1 e 2, allegati al presente Regolamento.  
In sede di riproduzione, il marchio così come composto e descritto, può essere ingrandito o rimpicciolito, ma devono essere rispettate le proporzioni.
4. È vietato riprodurre e stampare il marchio solo parzialmente, dove per parzialmente si intende solo il logo o solo le parole Enjoy Barocco.

### **Articolo 3 - Definizioni**

1. Proprietario/Titolare: G.A.L. Terra Barocca s.c.a.r.l.
2. Commissione di valutazione: organismo che si occupa della valutazione delle domande di utilizzazione del marchio. E' formata da un rappresentante dei soci pubblici e due rappresentanti della parte privata del proprietario.
3. Licenziatario o utilizzatore: il soggetto (strutture ricettive, ristorazione, fornitori di servizi, etc.) che ha ottenuto il diritto di licenza del marchio "Enjoy Barocco".
4. Territorio del GAL Terra Barocca: territorio identificabile con l'area dei Comuni di Ragusa, Modica, Scicli, Ispica e Santa Croce Camerina, e di ogni altro Comune individuato a discrezione del soggetto Titolare del marchio.

### **Articolo 4 - Requisiti generali per l'utilizzazione del marchio.**

1. Il marchio è utilizzabile da imprese, istituzioni e organizzazioni che producono beni o erogano servizi associabili al territorio del GAL Terra Barocca.
2. In particolare, sono ammessi i seguenti soggetti:
  - a) Strutture ricettive: tutte le categorie di strutture ricettive, sia alberghiere che extralberghiere.
  - b) Ristorazione: tutte le tipologie di ristoranti, trattorie, osterie ed enoteche con cucina, nonché i catering. Il marchio non è utilizzabile da bar o esercizi ad essi assimilabili.
  - c) aziende agricole e agroalimentari, artigianali e di altre produzioni manifatturiere (a titolo di esempio: per quanto riguarda le aziende agricole: cantine, frantoi, ecc.; per quanto riguarda le produzioni manifatturiere: artigianato artistico e altri manufatti artigianali tradizionali).
  - d) aziende di distribuzione e commercializzazione di prodotti agroalimentari e artigianali tipici e altre produzioni manifatturiere tipiche.
  - e) Botteghe: esercizi commerciali specializzati nella vendita di prodotti tipici enogastronomici e/o artigianali. Il marchio non è utilizzabile da supermercati o esercizi a questi assimilabili.
  - f) Fornitori di servizi turistici: a titolo di esempio tour operator, agenzie incoming, fornitori di servizi di noleggio con o senza conducente, guide turistiche, enogastronomiche ed ambientali, SPA & Wellness, ecc.
  - g) Musei, siti di interesse artistico, culturale, ambientale: siti museali, i luoghi di interesse storico-artistico e culturale, i parchi, le riserve naturali, le oasi e i luoghi di interesse naturalistico.

e) Uffici informazioni e assistenza turistica/ Proloco: Uffici informazioni gestiti da Comuni o affidati da questi ad associazioni e/o cooperative, Proloco e altri soggetti abilitati.

3. I soggetti privati di cui al comma 2 devono possedere i seguenti requisiti:

a) Localizzazione dell'impresa o della produzione o del servizio erogato nel territorio del GAL Terra Barocca, di cui all'art. 3 comma 4 del presente regolamento.

b) L'utilizzatore del marchio, la sua attività e i suoi prodotti devono essere compatibili con l'identità e il posizionamento del marchio, nel rispetto delle disposizioni speciali previste nel disciplinare allegato.

c) Regolarità in materia edilizia e urbanistica (ove applicabile).

d) Regolarità contributiva e rispetto delle norme in materia di lavoro: applicazione del CCNL del settore di appartenenza e rispetto delle regole in materia di sicurezza sul lavoro (ove applicabile).

e) Rispetto delle norme e dei protocolli in materia di igiene degli alimenti (ove applicabile).

f) disponibilità di un sito web aggiornato, che possa ospitare il link alla piattaforma "Enjoy Barocco", a seguito della concessione della licenza.

g) Disponibilità di un sito web con indicazioni chiare ed esaustive su giorni e orari di apertura, e sulle modalità per il raggiungimento della struttura nonché sui prodotti/servizi offerti.

h) Disponibilità di un indirizzo di posta elettronica attivo e presidiato.

i) Possesso dei requisiti obbligatori, di qualità del sistema di gestione dell'offerta e identitari, previsti nel disciplinare di riferimento, allegato al presente Regolamento.

l) L'attività dell'utilizzatore del marchio non può essere illegale, immorale o discriminatoria e deve essere apartitica e neutrale sul piano confessionale.

#### **Articolo 5 - Oggetto e durata della licenza di utilizzazione del marchio.**

1. La titolarità del marchio rimane in capo al G.A.L. Terra Barocca s.c.a.r.l.

2. Il licenziatario consegue un diritto di utilizzazione parziale del marchio, nei termini previsti dal presente regolamento e dal disciplinare allegato.

3. Il soggetto concessionario può dare pubblicità del possesso della licenza all'utilizzo del marchio, mediante l'affissione dell'Attestato fornito dal proprietario del marchio, e attraverso l'utilizzo del marchio nella propria documentazione pubblicitaria o materiale informativo vario, ma esclusivamente per la promozione dei prodotti o servizi della sua impresa/attività.

4. Il licenziatario deve usare il marchio "Enjoy Barocco" affiancato al proprio marchio, nelle modalità grafiche previste dal presente regolamento e dal disciplinare allegato.

5. La licenza d'uso del marchio ha durata triennale.
6. Alla sua scadenza, la licenza si rinnova tacitamente per tre anni.

#### **Articolo 6 - Obblighi del licenziatario**

1. Al licenziatario è fatto obbligo di evitare qualunque comportamento imprenditoriale o di utilizzo del marchio che possa arrecare nocumento al carattere distintivo del marchio "Enjoy Barocco" o pregiudicare il suo valore per gli altri licenziatari o indurre il pubblico in errore sulla provenienza, origine o natura del prodotto.
2. Il soggetto aderente deve utilizzare il marchio "Enjoy Barocco" secondo quanto definito nel presente Regolamento e nel disciplinare allegato.
3. Il licenziatario ha l'obbligo di mantenere inalterate tutte le condizioni che hanno permesso il rilascio della licenza d'uso del marchio.
4. La violazione dei presenti obblighi costituisce causa di revoca della licenza.

#### **Articolo 7 - Modalità di presentazione della domanda**

1. La domanda di adesione deve essere inoltrata dal soggetto interessato, secondo il modulo fac-simile allegato al disciplinare, al G.A.L. Terra Barocca s.c.a.r.l. all'indirizzo indicato nel fac simile.
2. L'invio della "Domanda di adesione", compilata in tutte le sue parti e firmata dal rappresentante legale del soggetto richiedente, attesta la formale adesione e l'accettazione integrale del presente regolamento e del disciplinare nonché degli altri allegato, e vale come autocertificazione del possesso dei requisiti obbligatori generali, previsti dal presente regolamento, e speciali previsti dal disciplinare per la categoria di appartenenza.

#### **Articolo 8 - Valutazione della domanda**

1. La Commissione di valutazione provvederà a verificare la correttezza e completezza della documentazione inviata e a comunicare al soggetto richiedente l'accettazione della domanda e la concessione del diritto di utilizzazione del marchio "Enjoy Barocco", nonché a trasmettere il relativo Attestato ed eventuale altro materiale di comunicazione/promozionale.
2. Nel caso di non accettazione della domanda l'Ufficio suddetto provvederà a comunicare le relative motivazioni.

#### **Art. 9 - Verifiche periodiche**

1. Nel corso dei tre anni successivi alla concessione o al rinnovo del diritto di utilizzazione del marchio, la commissione di valutazione, composta da soggetti nominati dal titolare del marchio, potrà procedere, a sua discrezione, ad una verifica, secondo le modalità previste dal presente articolo.
2. La verifica consiste nella richiesta di documentazione atta a comprovare il possesso dei requisiti per l'utilizzazione del marchio, ai sensi del presente regolamento e del disciplinare allegato. Il licenziatario è tenuto a fornire la documentazione richiesta entro il termine assegnato dalla commissione di valutazione, non inferiore a 30 giorni, a mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno o a mezzo PEC.
3. Se la commissione di valutazione rileva delle non conformità può assegnare un termine di 30 giorni al licenziatario, per sanare tali non conformità rilevate in fase di verifica.
4. Il licenziatario, entro il termine indicato dalla commissione, deve presentare la documentazione attestante l'eliminazione delle non conformità rilevate.
5. In caso di revoca o sospensione, l'impresa non potrà utilizzare il marchio in qualsiasi iniziativa di carattere promozionale o pubblicitario a partire dal momento della revoca o della sospensione.

#### **Art. 10 - Rinuncia**

1. I licenziatari hanno facoltà di rinunciare alla licenza di utilizzo del marchio in qualsiasi momento, dandone comunicazione al G.A.L. Terra Barocca, a mezzo raccomandata A/R o a mezzo PEC.
2. Con la rinuncia il soggetto rinunciante non potrà utilizzare più il marchio e verrà cancellato dalla dall'elenco di soggetti licenziatari, aderenti all'iniziativa, presente sul sito del G.A.L. Terra Barocca.

#### **Articolo 11 - Controversie**

1. Tutte le controversie derivanti dal rapporto di licenza, in attuazione del presente Regolamento e del disciplinare allegato, saranno sottoposte ad un preliminare tentativo di mediazione innanzi ad un Organismo di Mediazione individuato liberamente dalle parti.
2. Qualora la mediazione abbia esito negativo, le medesime controversie saranno deferite in arbitrato rituale, in conformità al Regolamento di procedura della Camera Arbitrale della Camera di Commercio di Ragusa.

ALLEGATO 1: LOGO ENJOY BAROCCO



	<b>C57 M0 Y0 K0</b> <b>R105 G200 B243</b>
	<b>C0 M37 Y78 K0</b> <b>R248 G175 B71</b>
	<b>C0 M79 Y79 K12</b> <b>R212 G76 B50</b>
	<b>C14 M46 Y78 K17</b> <b>R193 G133 B63</b>
	<b>C57 M0 Y84 K10</b> <b>R118 G175 B73</b>
	<b>C0 M0 Y0 K100</b> <b>R0 G0 B0</b>

## ALLEGATO 2: MANUALE DI UTILIZZO

ENJOY BAROCCO

MARE



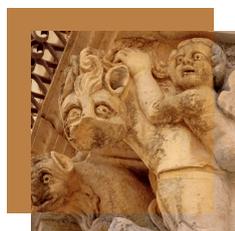
EVENTI



ENOGASTRONOMIA



CULTURA



NATURA





il logo **Enjoy Barocco** vuole rappresentare la destinazione turistica unica formata dai comuni del GAL (**Modica, Ragusa, Scicli, Ispica e Santa Croce Camerina**), attraverso l'analisi svolta in fase di redazione del masterplan di sviluppo turistico, i turisti ricercano sempre di più i luoghi e territori immersi nella nostra cultura rappresentata dal nostro barocco, da qui nasce l'idea del nome "**enjoy barocco**" un punto di riferimento che attrae i turisti sui nostri tesori più importanti: il buon mangiare, il nostro mare, i nostri paesaggi e la nostra cultura conosciuta in tutto il mondo.

Il visual del logo si concentra attraverso figure geometriche che rappresentano il nostro territorio in modo geometrico e stilistico, un'armonia di elementi che cela in ognuno un significato ben preciso: dettagli unici che ci rappresentano e colori che identificano il nostro pensiero e la nostra mission, enjoy barocco.

Azzurro **MARE**, Rosso **ENOGASTRONOMIA**, Marrone **CULTURA**, arancio **EVENTI**, verde **NATURA**.

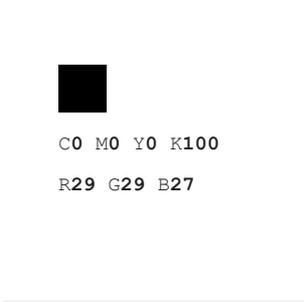




C57 M0 Y0 K0  
R105 G200 B243



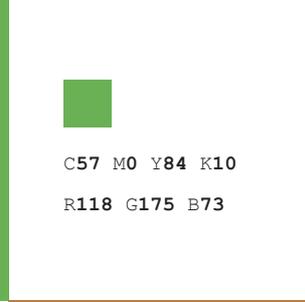
C0 M37 Y78 K0  
R248 G175 B71



C0 M0 Y0 K100  
R29 G29 B27



C57 M0 Y84 K10  
R118 G175 B73



C14 M46 Y78 K17  
R193 G133 B63



C0 M79 Y79 K12  
R212 G76 B50

Utilizzo errato del logo



il logo non deve essere  
in nessun modo deformato, stretchato o inclinato,  
così da non perdere la sua leggibilità





logotipo



logotipo

